



**LES ASSISES
SPORSORA
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT**

Communiqué de presse

**LES 2^{èmes} ASSISES SPORSORA DE L'ÉCONOMIE DU SPORT
SE TIENDRONT LE 29 MARS PROCHAIN AU MEDEF**

Paris, le 27 février 2012 : Sporsora organisera pour la 2^{ème} année consécutive les Assises de l'économie du Sport le 29 mars 2012 au siège du MEDEF à Paris. Le thème retenu sera cette année celui de « ***l'économie du Sport en temps de crise, vers de nouveaux modèles de croissance*** ».

L'occasion pour Sporsora de présenter les résultats de son enquête sur le poids du sponsoring et du mécénat sportif en France, ainsi que la perception et les attentes qu'en ont les entreprises. Cette enquête sera complétée par une étude réalisée par PWC sur les chiffres de l'économie du Sport au niveau mondial.

Des personnalités et des experts du sport, de l'entreprise, des médias et de la politique se retrouveront pour débattre lors de séances plénières « prospectives » et d'ateliers thématiques autour de la valeur du bénévolat et du mécénat de compétences, des infrastructures comme outil de développement local, du sponsoring comme levier d'innovation pour les entreprises, ou encore de l'évolution des médias dans l'économie du sport.

Pour Laurent Damiani, Président de Sporsora : « *Les Assises ont pour objectifs de renforcer le lien précieux entre l'entreprise, le sport et la croissance économique ; et permettre l'émergence de propositions et de recommandations concrètes pour le développement de l'économie du Sport.* »

Pour Denis Masseglia, Président du CNOSF : « *Je salue l'initiative de Sporsora à laquelle le CNOSF apporte une nouvelle fois son soutien. Les Assises de l'économie du Sport contribuent à renforcer le dialogue indispensable entre les différentes parties prenantes.* »



A cet égard, plus de 300 participants sont attendus (annonceurs, opérateurs, médias, fédérations sportives, ligues professionnelles, pouvoirs publics, ...).



Les 2^{èmes} Assises Sporsora de l'économie du Sport sont organisées avec le soutien institutionnel du CNOSF et du MEDEF ; et les partenariats majeurs de la FDJ et du Groupe Amaury.

Partenaires Principaux



Rien que pour vos marques



Partenaires Associés



Partenaires Médias



Programme (en cours) :

Accueil à partir de 8h30

9h : Allocution d'ouverture par Laurent Damiani, Président de Sporsora

9h15 à 10h30 : Séance plénière

« L'économie du Sport en temps de crise, vers de nouveaux modèles de croissance »

Présentation en ouverture de l'étude PWC par Matthieu Aubusson / Directeur associé.

Au moment où la crise mondiale, la perte du triple AAA français et les incertitudes sur l'euro pourraient porter à un certain pessimisme, le secteur économique du sport - semble échapper à la morosité ambiante. Deux études, l'une nationale et l'autre internationale vont nous préciser les grandes tendances de ce marché, ainsi que ses disparités continentales, sectorielles et même temporelles.

Des intervenants de très haut niveau nous apporteront un éclairage sur l'état de l'économie du Sport en France ou dans le monde, du point de vue de l'entreprise, du monde sportif, du monde politique et des athlètes.

Avec notamment (et sous réserve) les interventions de :

- Sophie Auconie / Députée européenne*
- Christophe Blanchard-Dignac / PDG de la Française des Jeux*
- Stéphane Diagana / Champion du Monde d'athlétisme*
- Denis Masegla / Président du CNOSF*
- Laurence Parisot / Présidente du MEDEF*

10h45 à 12h : 3 ateliers organisés simultanément

1^{er} modèle de croissance : « le bénévolat et le mécénat de compétence, quels enjeux pour le mouvement sportif et quelle valeur économique pour l'entreprise ? »

Si l'environnement associatif sportif devient de plus en plus complexe et soumis à une logique de performance, les entreprises quant à elles cherchent à répondre à la question de la responsabilité sociétale et à donner du sens à leurs actions et à leurs partenariats.

Comment les entreprises peuvent-elles accompagner la « professionnalisation » du secteur associatif sportif ? Le mécénat de compétences est-il un moyen approprié ? L'engagement bénévole peut-il être facilité et reconnu par l'entreprise comme une expérience de qualification professionnelle ? Quels dispositifs innovants associant entreprises et associations sportives peut-on imaginer ?

Avec notamment (et sous réserve) les interventions de :

- Jacques Bungert / VP de la Fondation du Football*
- Stéphane Cazade / Directeur d'Unis-Cité)*
- Ségolène Moreau / Responsable Mécénat de Procter & Gamble*
- Françoise Sauvageot / VP du CNOSF*

2^{ème} modèle de croissance : « les arénas et les grands stades, leviers de développement local »

Jusqu'alors sous-valorisé, le secteur des enceintes sportives – stades et arénas – réserve très certainement des possibilités de croissance inexploitées. La France a pris un retard important, avec un parc actuel totalement inadapté aux exigences d'un grand pays de sport. Mais, comme dans d'autres domaines, elle semble, à la lumière des projets actuels, capable de rattraper en quelques années le peloton de tête de ses concurrents européens.

Avec notamment (et sous réserve) les interventions de :

- Sébastien Guyader / Responsable Sponsoring, Marque et Publicité Financière Internationale de BNP Paribas*
- Bernard Jaonnin / Président du CA d'Intersport*
- Laurent Munier / Manager Général de Chambéry Savoie Handball*
- Stéphane Pottier / VP de Lagardère Unlimited Stadium*
- Mathieu Van Veen / VP d'AEG Sports Europe*
- Christian Rasoamanana / Responsable PPP de PWC.*

3^{ème} modèle de croissance : « le Sponsoring levier d'innovation pour les entreprises »

Un parcours illustré par nos intervenants, donnant à l'innovation par le partenariat sportif de multiples atouts pour l'équipementier car c'est le sens même de ses marques produits ; la posture d'une marque quand l'innovation est au cœur du plan d'activation de son partenariat ; la marque qui de par son choix va être en rupture stratégique de communication par rapport à ces concurrents où a son histoire ; pour un investisseur au sein d'un club sportif qui va rechercher à travers l'innovation à se garantir un R.O.I ...

Avec notamment (et sous réserve) les interventions de :

- Marine Boulot / Directrice Communication d'Europcar*
- Régis Faour / Directeur Communication de Paprec*
- Philippe Joffard / PDG de Lafuma et Président du Comité Sport du MEDEF*
- Antoine Tremblot / DG de Leroy Tremblot.*

Déjeuner et networking de 12h15 à 13h45

13h45 à 14h30 : Focus International avec l'intervention d'un Grand Témoin

14h30 à 15h45 : Séance plénière

« Médias, numérique, droits audiovisuels, ... menaces et opportunités pour l'économie du Sport »

Cette année en France, deux nouvelles chaînes payantes sportives vont voir le jour et une chaîne de la TNT gratuite qui traiterait de l'actualité sportive. Les audiences du sport explosent sur le web et booste sa consommation...

Le traitement du sport par les médias ne semble jamais connaître la crise. Quels sont les secrets des médias pour booster leurs audiences ? Dans un environnement économique complexe quels sont les leviers de monétisation pour les médias ? Que préfigure l'arrivée des nouveaux acteurs/pure Players internet dans le sport pour les médias free et pay, les ayants-droits et les agences ?

Avec notamment (et sous réserve) les interventions de :

- Daniel Bilalian / Directeur des Sports de France Télévisions*

- Michel Grach / Directeur Médias et Partenariats de la FFT
- Laurent-Eric Le Lay / PDG d'Eurosport
- Mathieu Moreuil / Head of european Public Policy, Premier League
- François Morinière / DG de l'Equipe
- Vincent Tong Cuong / DG de Sportfive.

Allocution de clôture et cocktail à partir de 16h

L'évolution du programme et des intervenants vous sera communiquée mi-mars et consultable sur le site de Sporsora.

Les Assises Sporsora de l'économie du Sport :

29 mars prochain, de 8h30 à 16h30

Au siège du MEDEF, 55 avenue Bosquet 75007 Paris

Déjeuner à partir de 12h30 et cocktail de clôture à partir de 16h

Sur invitation pour les membres de Sporsora et les partenaires

Tarif public : 300 € HT

Renseignements sur : www.sporsora.com

A propos de Sporsora

Le Sport représente un enjeu social et sociétal majeur, et un moteur de croissance de l'économie. Conscients de leur responsabilité, les Acteurs de l'économie du Sport ont créé dès 1994 Sporsora, une organisation interprofessionnelle au service de l'intérêt général.

Sporsora a notamment pour missions de favoriser le dialogue entre les parties prenantes, professionnaliser et développer l'économie du Sport, et promouvoir le marketing sportif comme leviers d'innovation, de management et de communication.

Sporsora regroupe aujourd'hui plus de 120 membres (annonceurs, agences, médias, écoles et opérateurs du Sport) et un réseau de près de 500 experts.

Pour connaître nos activités et adhérer à l'association : www.sporsora.com

Contacts Presse :

Pauline Lassus : pauline.lassus@sporsora.com / 01.53.23.01.68

Donatien Viaud : donatien.viaud@sporsora.com / 01.53.23.01.69