



# FOOT EXPO FORUM

*3<sup>ème</sup> Edition*

18 - 21 DÉCEMBRE 2013 • MARRAKECH

[www.footexpo.ma](http://www.footexpo.ma)

# FOOT EXPO

## MARRAKECH 2013

L'Afrique, terre du football professionnel

Véritable porte d'accès au Continent africain, le Maroc jouit de l'une des meilleures positions géostratégiques pour le renforcement des relations Nord-Sud.

Il constitue le carrefour entre l'Afrique, l'Europe et le Moyen-Orient, et grâce à sa stabilité politique, le Maroc s'est adjugé 33% des flux d'investissements directs étrangers destinés à l'Afrique du nord en 2011.

Le Maroc, organisateur de la CAN 2015, figure parmi les pays qui sont les plus avancés dans leur politique de professionnalisation et de modernisation des infrastructures sportives et notamment des stades de football.

Tout cela est rendu possible grâce à la vision et la conduite éclairée de Sa Majesté MOHAMMED VI.

## Pourquoi FOOT EXPO ?

C'est un concept unique en Afrique qui propose trois volets du football :

Le sport, la culture et l'économie.

FOOT EXPO 2012 a reçu le parrainage, le soutien et l'accompagnement effectif de la Fédération Royale Marocaine de Football et de la Confédération Africaine de Football.

FOOT EXPO est une plate-forme annuelle active d'échange et de BtoB consacrée au football africain.



## Programme du SALON

**Mercredi** - Inauguration, Fourn Expo, Animations

**Jedi** - Conférences et Networking, Forum Expo, Animations

**Vendredi** - Conférences et Networking, Forum Expo, Animations

**Samedi** - Forum Expo, Animation , Finale de la Coupe du Monde des Clubs de la FIFA,  
Clôture du forum : 15h.



# QUELQUES REPÈRES

La professionnalisation du football africain suit son chemin.

Le Maroc accueillera :

- La coupe du monde des clubs de la FIFA en 2013 et 2014
- L'IAAF Continental Cup 2014
- Et la Coupe d'Afrique des Nations U17 en 2013 et des séniors en 2015.

En effet, partie intégrante de la politique de réforme en Afrique, le sport en général, et plus particulièrement le football confirme sa position de vecteur de valeurs sociales et de développement. Associé à cela, la réforme sur la professionnalisation du football, le secteur du ballon rond se voit aujourd'hui doté d'outils et de moyens lui permettant de concrétiser ses ambitions: structuration des clubs, programmes d'investissements, constructions et rénovations d'infrastructures sportives...

## FOOT EXPO

### LES CHIFFRES CLES 2012

- 3.000 M2 d'exposition
- 40 exposants
- 5 Fédérations Africaines (Tunisie, Guinée Conakry, Guinée Equatoriale, Congo Brazzaville, Centrafrique)
- 10 pays participants
- 13 conférenciers dont 10 internationaux
- Tous les secteurs d'activités représentés
- 2.000 visiteurs professionnels
- Divers représentants médias se sont relayés pour faire l'écho de l'événement, avant et pendant les 4 jours à Marrakech : radios, télévisions, presses écrites nationale et internationale.

### LA RÉPARTITION PAR TYPE DE MÉDIA

- Presse nationale : 26 supports
- Presse internationale : 8 supports représentés par 11 journalistes
- Radios nationales: Radio Mars, Radio +, Radio Médina, Radio MFM, Aswat, Medi 1, Hit Radio, Med Radio et Chada FM
- Radios internationales : RFI a délocalisé son studio pour 2 émissions en direct du salon
- Télévisions : 2M, Al Oula, Arriyadia, Al Jazira sport, Medi 1 TV, Al Amazighiya, Al Arabia TV, Libiyen sport, France 24, Afrika TV et Vox Afrika
- Web : 58 sites sportifs nationaux et internationaux

La deuxième édition de FOOT EXPO s'est tenue du 11 au 14 octobre 2012 au grand stade de Marrakech et a été placée sous le thème de «l'émergence continentale».

Première du genre à l'échelle du continent, L'édition 2012 a montré l'importance d'organiser une telle manifestation qui reste incontournable pour le développement et la promotion du football africain.

L'inauguration par le 2<sup>ème</sup> Vice Président de la CAF, Monsieur Almamy KABELE CAMARA a été suivie par des chefs d'entreprises, des conférenciers et des personnalités du monde sportif et économique.



# PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL ET INTERNATIONAL AMBITIEUX

Plus de **100** parutions presses

Plus de **100** annonces radio

Plus de **50** passages sur des télévisions nationales et internationales

**Une mise en valeur de vos savoirs faire et l'enrichissement de votre réseau d'affaires**

Une vitrine de votre expertise et de vos produits

Des espaces de démonstrations **Epace Footy**

Un focus sur les nouvelles technologies et produits innovants des stades de demain

**Un portail d'affaires :**

- Rencontre avec les décideurs et donneurs d'ordre du secteur en Afrique
- Espace partenaires et mise en relation
- Visibilité sur votre métier par les Comités d'organisation des différentes manifestations footballistique
- Espace client et mise en contact sur les programmes d'investissement prévus en Afrique

**Un centre de débat :**

- Accompagner la professionnalisation du football en Afrique
- Conseiller sur l'évolution du secteur footballistique en Afrique

**Vos métiers nous intéressent**

**Construire, équiper, sécuriser et exploiter les stades**

- Bureaux d'architecture et d'ingénierie
- Les entreprises du bâtiment et des travaux publics
- Les équipementiers du stade : sièges, projecteurs, pelouses et terrains synthétiques, Vidéosurveillance, écrans géants, équipements...
- Les entreprises d'aménagement et d'équipement des salles annexes : vestiaires, Salle de conférences, salle de presse, salon d'honneur...
- Les fabricants et distributeurs de produits dérivés : vêtements, ballons, chaussures...
- Les services liés à la gestion du public : vente de tickets, accueil, sécurité, restauration...
- Les agences de communication et marketing sportif
- La presse spécialisée et les médias du sport



## Ceux qui participent à la professionnalisation du football

Former, échanger, organiser : autant de transferts de savoir faire, d'expérience et de compétences

## Conseillers techniques et sportifs

Techniciens, formateurs

Gestionnaires, administrateurs

## Et tous ceux qui font le football

Clubs de football, Fédérations, Associations

## Espace salon

Le Salon constitue pour toute entreprise un moment privilégié : c'est l'occasion de rencontrer tous les acteurs majeurs du secteur footballistique, de saisir de nouvelles opportunités commerciales, d'y présenter son savoir-faire et ses innovations.

Ainsi, en participant à Foot Expo 2013, vous serez au cœur d'un événement où se décide l'avenir du football en Afrique.

Des formules de stands équipés adaptés à votre budget, un service de conciergerie pour toutes vos demandes vous est proposé.

## Espace conférences et business

- Le rendez-vous continental des acteurs de la profession,
- Un Salon efficace : un moment intense d'affaires et de rencontres,
- La meilleure vitrine pour entrer sur le marché et se faire connaître,
- Un formidable lieu d'affaires et de partenariats commerciaux et de développement,
- Un espace conférence à la hauteur des futures manifestations footballistiques Africaines,
- Des conférenciers au centre des grands débats actuels.

## Espace sport & loisir

FOOT EXPO est aussi une occasion offerte au grand public de participer à des activités ludiques et sportives.

Festival GRASS FOOT, espace FOOTY, mini tournoi...

L'édition 2012 a permis de réunir plus de 6000 visiteurs et 500 participants, autour de grands noms du football et encadrés par les acteurs de la Fédération Royale Marocaine de Football.



# QUI SOMMES-NOUS ?



Depuis 2006, Public Events via sa cellule Sportalents se distingue dans le monde du sport par la création de concepts événementiels et audiovisuels à forte valeur. Conceptualiser, construire, et produire une manifestation sportive, un tournoi, un meeting ....

Associer les partenaires, attirer le public, impliquer les medias, gérer les relations presse; Sportalents vous accompagne dans l'organisation totale de vos événements sportifs.

La cellule Sportalents by Public Events joue la complémentarité entre trois univers

Conseil en communication événementielle par le sport  
Conception et production d'évènements  
Direction des opérations et de logistique

L'EMOTION DURABLE



City Park Business Center  
106, Rue Abderrahman Sahraoui • 2<sup>ème</sup> Etage  
20070 Casablanca • Maroc  
Tél (+212) 5 22 45 91 50/56  
Fax (+212) 5 22 20 06 01

[www.footexpo.ma](http://www.footexpo.ma)

**Kader KHEROUA**  
Commissaire du salon  
k.kheroua@parthenon.ma  
+ 212 661 54 37 62

**Abdou MOUFID**  
Directeur commercial  
a.moufid@parthenon.ma  
+ 212 661 41 59 46