



MARKETING – COMMUNICATION – SPONSORING – COMMERCIAL

Formation

2006 - 2007	Mastère Spécialisé (3^{ème} cycle) en Gestion des Institutions et des Activités Sportives (GIAS) - E.S.C. Toulouse (Bac+6).
2001 - 2006	Ingénieur généraliste diplômé de l'Université de Technologie de Troyes (U.T.T.) (Bac+5) - Grande école d'ingénieur.
2001	Baccalauréat Série S avec Mention - Melun (77).

Expériences professionnelles

Depuis juin 2011	Ambassadeur / Marketing de vente - Red Bull France. Paris (75). Chef de projet marketing sur l'organisation des événements de la région Paris/Ile de France Développement commercial d'un portefeuille clients sur la région Paris et Ile de France : <ul style="list-style-type: none">• Conquête de nouveaux clients et négociations commerciales• Suivi commercial et fidélisation des clients• Mise en place de la politique commerciale Red Bull définie par la direction• Relation publique
Sept 09 – Mai 11	Responsable Marketing / Communication – SEM SL CRETEIL HANDBALL. Créteil (94). <ul style="list-style-type: none">• Communication : mise en place du plan de communication annuel et conception des outils adéquats (magazine trimestriel, newsletter), gestion du site Internet, gestion des campagnes SMS, relation presse.• Marketing : prospection commerciale, gestion du club des partenaires, gestion du merchandising.• Événementiel : organisation de la billetterie, des animations de match, du club VIP et réception d'après match
Depuis Mai 08	Co-Fondateur - Mental Gagnant. Paris (75). www.mentalgagnant.com <ul style="list-style-type: none">• Gestion administrative, financière et ressources humaines.• Marketing Stratégique : définition des orientations marketing, élaboration et mise en place de la stratégie commerciale, analyse prospective du marché, recherche de nouveaux axes de développement.• Marketing - Communication : création et mise en place des actions commerciales et publicitaires, élaboration et suivi du plan média, création des documents et supports commerciaux, choix des supports de communication, communiqués de presse, salons professionnels, négociation avec les prestataires.
Mai 07 – Dec 08	Responsable communication - Institut National du Sport et de l'Education Physique (INSEP). Paris (75). <ul style="list-style-type: none">• Plans de communication annuels et conception progressive des outils adéquats• Définir et mettre en œuvre le plan de communication externe et interne• Établir, défendre et gérer le budget annuel• Élaborer et coordonner les différentes actions• Conseiller les différents services• Développement de ressources financières externes• Communication interne, externe et événementielle avec les fédérations : relation presse• Conduite de la rénovation du site Internet et création de la Boutique INSEP
Fév 06 – Juil 06	Stage de fin d'étude : Chef de projet junior. EXCENTIVE SA. Issy les Moulineaux (92). <ul style="list-style-type: none">• Analyse des besoins et rédaction des spécifications fonctionnelles• Coordination de l'équipe projet et animation des réunions du comité de pilotage• Encadrement d'équipe technique et animation de groupes d'utilisateurs• Déploiement projet et formation• Gestion de la relation clients, assistance à maîtrise d'ouvrage• Planification des projets et des ressources• Suivi de l'avancement et de la qualité des développements et des incidents de production• Suivi des livraisons en environnement de recette et de production

Langues et informatique

Anglais	Pratique professionnelle (First Certificate of English of Cambridge (FCE)).	Espagnol : Intermédiaire.
Informatique	Windows 9x/NT/2000/X, Suite Office (Word, Excel, Access, PowerPoint), Eclipse, Dreamweaver, Microsoft Project.	

Informations complémentaires

Autre diplôme	Titulaire du Tronc Commun du Brevet d'Etat.
Sport	Football (niveau régional), Tennis (classé 5/6), Golf.