



Joris Sirvain

26 ans, résident à Paris # joris.sirvain@gmail.com

[joris.sirvain](#) # 06.51.06.59.53 # [joris sirvain](#)

Adepté du multisport, adapté au management d'entreprise et territorial, je suis à la recherche d'un poste mêlant commercialisation et communication.

FORMATION

Master 2 en **Marketing du sport**
2014 / 2015 faculté d'Administration Economique et Sociale (AES), Montpellier

Dipl. d'Uni. Master 1 en **Management Marketing Territorial des Sports**
Master 1 en **Management des Services du Tourisme Sportif**

Master 1 en **Préparation Psychologique et Coaching**
2012 / 2015 faculté des Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), Montpellier

EXPERIENCES

Assistant chef de projet sur les directs, La chaîne L'EQUIPE
depuis octobre 2015 Paris

Promotion, coordination et bilan des retransmissions d'évènements sportifs

- traitement des bandes annonces, constitution du bulletin des programmes, rédaction de feuilles de route, suivi et synthèse des audiences

Assistant chargé de communication / évènementiel, FIFAS
avril 2015 / octobre 2015 Paris

Développement de la structure fédérale

- digital (réseaux sociaux, site Internet, newsletters) ; entertainment ; prospection ; études de marché ; prestations contractuelles ; mutualisation quotidienne des services

Chef de projet, chargé d'étude, HURRICANE
octobre 2014 / avril 2015 Montpellier

Etude de faisabilité à Montpellier d'un cluster autour des sports de glisse et urbain

- étude de marché ; construction d'outils marketing ; préconisations ; workshop

Co-administrateur du site Internet quelmastermarketing.fr
octobre 2014 / septembre 2015 Montpellier

Alimentation et gestion du site WordPress, veille concurrentielle

Chargé de développement, WINDSURF PARK / PADDLE CENTER
février 2014 / juillet 2014 Languedoc-Roussillon

Dynamisation de la demande en période creuse

- création d'outils de communication et campagne effective ; évaluation des retombées

Assistant chargé de développement, ALTER-EGO SPORT
octobre 2013 / février 2014 Montpellier

Aide au développement et à l'activité du Montpellier Water-Polo

- création d'outils de communication et bases de données ; création de contenus rédactionnels, live streaming ; habillage de la piscine les jours de match et hospitalité

Reporter, SPORTMAG et sportmag.fr
septembre 2011 / avril 2013 Montpellier

Rédaction pluri-hebdomadaire d'articles et brèves

Gestion du service abonnements

Promoteur des ventes, GRANIT'ORGANISATION
décembre 2011 / janvier 2012 Haute-Savoie

Promoteur de produits et technologies de la marque Mizuno

- démarchage de clients ; tenue d'un présentoir ; animation d'opérations commerciales ; questionnement de la satisfaction client

Savoir-faire

Coordination de projet

Promotion d'évènements

Création éditoriale

Evaluation des actions menées

Compréhension des réseaux

d'acteurs

Maîtrises informatiques

Microsoft Office™

Typographie Web et édition

Veille et gestion de sites Internet

Live streaming et statistiques

Mindmapping

Qualificatifs

Enthousiaste et disponible

Pugnace

Ordonné, rigoureux

Ponctuel

Centres d'intérêts

Sport

Nouvelles technologies

Psychologie du sportif

Rédaction / lecture

Cinéma / spectacle vivant

Mode vestimentaire

Voyage

Informations complémentaires

Permis B

Bénévolat et management associatif

Ouvert à la mobilité